

HERRAMIENTA BÁSICA DE AUTOEVALUACIÓN DE CIRCULARIDAD

Hoteles

Ángel Peiró Signes
Marival Segarra Oña
Miriam Pérez Herrero



UPV

 Innoecotur



HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO CIRCULAR DEL SECTOR TURÍSTICO – INNOECOTUR

ALOJAMIENTO – INFORMACIÓN GENÉRICA				
DATOS				
IDENTIFICACIÓN DEL ALOJAMIENTO (código o nombre)		AÑO		
PROVINCIA		SEMANAS APERTURA DEL HOTEL POR AÑO		
NÚMERO DE ESTRELLAS	<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/> **	<input type="checkbox"/> ***	<input type="checkbox"/> **** <input type="checkbox"/> *****
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO (por categoría)	<input type="checkbox"/> Complejo turístico/resort – Nivel superior	<input type="checkbox"/> Complejo turístico/resort – Nivel medio/bajo	<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Hotel de congresos o negocios
	<input type="checkbox"/> Apartamento turístico	<input type="checkbox"/> Bed & Breakfast (B&B)	<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> De estancia prolongada
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO (por ubicación)	<input type="checkbox"/> Urbano – en el centro de la ciudad	<input type="checkbox"/> Urbano – a las afueras de la ciudad	<input type="checkbox"/> Rural/de interior/pueblo	
	<input type="checkbox"/> De costa	<input type="checkbox"/> Interestatal (motel, hotel de carretera, o cercano a ella, aeropuerto, etc.)	<input type="checkbox"/> Pequeña ciudad metropolitana	
FUNCIONAMIENTO	<input type="checkbox"/> Pertenece a una cadena hotelera	<input type="checkbox"/> Franquicia	<input type="checkbox"/> Independiente	
ESCALA	<input type="checkbox"/> Cadenas de lujo	<input type="checkbox"/> Cadenas de alta gama nivel superior	<input type="checkbox"/> Cadenas de alta gama nivel medio	
	<input type="checkbox"/> Cadenas de media escala Con comida y bebida	<input type="checkbox"/> Cadenas de media escala Sin comida y bebida	<input type="checkbox"/> Cadenas económicas	
ESTACIÓN DEL AÑO EN FUNCIONAMIENTO	<input type="checkbox"/> Verano	<input type="checkbox"/> Invierno	<input type="checkbox"/> Todo el año	
PROPIEDAD	<input type="checkbox"/> Alquilado		<input type="checkbox"/> Propio	
SUPERFICIE DEL ALOJAMIENTO (m ²)		SUPERFICIE DE HABITACIÓN ESTÁNDAR (m ²)		
Nº DE HABITACIONES (Uds.)		Nº HABITACIONES OCUPADAS POR AÑO (habitaciones ocupadas/año)		
Nº PERNOCTACIONES POR AÑO (huésped-noche/año)				

LEY 3/2022, DE 15 DE JUNIO, DE MEDIDAS URGENTES PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD DEL TURISMO DE LAS ILLES BALEARS

PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN CIRCULAR		
DATOS		
INVERSIÓN	VALORES	
Fracción de la inversión vinculada a buenas prácticas circulares ¹ hecha por el establecimiento (% sobre la inversión total de los últimos 3 ejercicios)		(%)
FORMACIÓN DE LA PLANTILLA	VALORES	
Plantilla que ha recibido formación relacionada con la circularidad (% trabajadores que han recibido algún tipo de formación en circularidad en el último ejercicio)		(%)
COMPROMISO CIRCULAR DE PROVEEDORES	VALORES	
Proveedores que operan con un código de conducta circular (% del total de proveedores que operan bajo prácticas circulares)		(%)
ACTUACIONES		
COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA	SÍ	NO
1. Comunicaciones hechas a los clientes con recomendaciones o guías en materia de ahorro de energía, iluminación, climatización, ahorro de agua, servicio de bufés, separación de residuos en las habitaciones y recambio de toallas o sábanas, entre otras pautas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹ *Fracción de la inversión vinculada a buenas prácticas: Suma de la inversión hecha en infraestructura y equipos, formación de trabajadores y equipos e integración tecnológica vinculada a la implementación de buenas prácticas en el establecimiento.*

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO CIRCULAR DEL SECTOR TURÍSTICO – INNOECOTUR

POLÍTICAS TRANSVERSALES – GOBERNANZA

ACTUACIONES

ESTRATEGÍA Y PLANIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	SÍ	NO
2. El alojamiento trabaja en alguno de los principios básicos de la Economía Circular. <i>(Ej. Reducción de residuos; Ahorro de energía y agua; Empleo de materias primas, materiales, productos o instalaciones sostenibles; Desarrollo de la economía local; Preservación de ecosistemas, etc.)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. El alojamiento ha desarrollado una Estrategia o Plan de circularidad, desarrollando los principios, objetivos, acciones y medidas, calendario de implantación, responsables y roles, indicadores, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MONITORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	SÍ	NO
4. Se han establecido indicadores que permiten medir aspectos relacionados con la EC <i>(Ej. consumo y ahorro de agua y de energía, la cantidad de materiales sostenibles empleados, la cantidad de alimentos sostenibles, el desperdicio alimentario, la cantidad de residuos generados, entre otros)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OTROS DOCUMENTOS DE GOBERNANZA	SÍ	NO
5. Se redactan informes de sostenibilidad ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POLÍTICA DE CONTRATACIÓN Y COMPRA SOSTENIBLE	SÍ	NO
6. El alojamiento selecciona a proveedores de proximidad o que cuentan con certificaciones de sostenibilidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. El alojamiento compra productos (textiles, de limpieza y amenities, etc.) que sean <i>reacondicionables, reciclables, reparables, reutilizables, compostables, etc.</i> y/o que vayan acompañados de información sobre el ciclo de vida del producto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CERTIFICADOS, SELLOS Y ETIQUETAS MEDIOAMBIENTALES	SÍ	NO
8. El alojamiento dispone de algún certificado de sostenibilidad <i>(Ej. Certificación Residuo Cero; Sistemas de Gestión Ambiental —ISO 14000—; Sistema de Gestión de la Eficiencia Energética —ISO 50001—; Verificación de la Huella Hídrica; Etiqueta ecológica tipo I —Ecolabel: ISO 14024—; Etiqueta ecológica tipo II — Autodeclaración ambiental: ISO 14021—; Etiqueta ecológica tipo III —Declaración ambiental o Global EDP: ISO 14025—; Bioscore; Certificado de turismo sostenible; Certificado de agro alimentos; European Ecotourism Labelling Standard; Certificado PassivHaus; etc.)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

² Los informes o reportes de sostenibilidad permiten a las empresas comunicar sus resultados e impactos en distintos aspectos de sostenibilidad, siendo más transparentes y permitiendo al resto de stakeholders o partes interesadas adoptar mejores decisiones. Así mismo, es un elemento clave para mejorar la reputación del establecimiento, así como para aumentar la eficiencia y reducción de residuos. De igual modo, son una herramienta capaz de facilitar la comprensión de los riesgos y oportunidades; comparar y evaluar el desempeño en sostenibilidad con respecto a normativa y otros códigos; etc.

LEY 3/2022, DE 15 DE JUNIO, DE MEDIDAS URGENTES PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD DEL TURISMO DE LAS ILLES BALEARS

POLÍTICAS TRANSVERSALES – COLABORACIÓN Y ALIANZAS; PARTICIPACIÓN; COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y TRANSPARENCIA

ACTUACIONES

RECONOCIMIENTOS

SÍ

NO

9. Se le ha otorgado al alojamiento algún premio por haber adoptado buenas prácticas de sostenibilidad y/o de economía circular.

COLABORACIÓN Y ALIANZAS

SÍ

NO

10. El alojamiento colabora y coopera con clientes, competidores, proveedores u otras organizaciones (ONGs, ayuntamientos, asociaciones, empresas de base tecnológica, hubs de innovación, entidades y asociaciones de investigación, organismos públicos de innovación, universidades, etc.) sobre sostenibilidad y/o circularidad.

POLÍTICAS TRANSVERSALES – INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ACTUACIONES

DIGITALIZACIÓN

SÍ

NO

11. El alojamiento ha implantado herramientas y tecnologías digitales que contribuyen a la sostenibilidad y/o circularidad
(Ej. Reservas a través de aplicaciones; Uso de código QR; carta o menú digital; etc.)

POLÍTICAS TRANSVERSALES – EMPLEO Y FORMACIÓN

ACTUACIONES

EMPLEO

SÍ

NO

12. El alojamiento dispone de personal encargado de las tareas relacionadas con la EC
(Ej. Gestión de residuos, sostenibilidad, gestión energética, gestión del agua, etc.)

FORMACIÓN

SÍ

NO

FORMACIÓN DE LA PLANTILLA

13. Las personas que dirigen el establecimiento (gerencia y mandos intermedios) conocen qué es la economía circular y sus principios.
14. Desde la dirección del alojamiento se llevan a cabo tareas de concienciación para la plantilla en materia de sostenibilidad y/o economía circular.
15. El alojamiento ha realizado planes de formación para sus trabajadores en materias de EC.
(Ej. ahorro de energía, ahorro de agua, gestión de residuos —reciclaje, reutilización, tratamiento de sustancias peligrosas—, gestión de desperdicio alimentario, etc.)

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO CIRCULAR DEL SECTOR TURÍSTICO – INNOECOTUR

POLÍTICAS TRANSVERSALES – SERVICIOS SOSTENIBLES

ACTUACIONES

MOVILIDAD SOSTENIBLE

SÍ

NO

16. El alojamiento dispone de algún servicio asociado a la movilidad sostenible
(Ej. Cargadores eléctricos en sus instalaciones para la recarga de vehículos, motocicletas, patinetes y bicicletas eléctricos; Aparca bicicletas; Ofrece el servicio de alquiler de vehículos, motocicletas, patinetes y bicicletas eléctricas o de bajas emisiones para los clientes y/o colabora con empresas del sector dedicadas a ello; Car-sharing/ coche compartido; Compartir taxi; Traslado al aeropuerto en grupos; Convenio con el transporte local; Alquiler de vehículos compartidos; Fomenta el uso de servicios de movilidad de clientes a través de soluciones sostenibles, etc.)

OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

SÍ

NO

17. El alojamiento ofrece algún producto y/o servicio turístico con menor huella de carbono
(Ej. Gastroturismo ecológico; Ecoturismo; Actividades turísticas en el entorno local para dinamizar la economía rural; etc.)

POLÍTICAS TRANSVERSALES – FINANCIACIÓN, INVERSIÓN Y ASPECTOS ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y LEGALES

ACTUACIONES

ASPECTOS ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y LEGALES

SÍ

NO

18. La dirección del alojamiento conoce la legislación sobre sostenibilidad y economía circular que le es de aplicación
(Ej. Ley 15/2018, de 7 de junio, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana; Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular; Ley 7/2022, de 16 de diciembre, de la Generalitat, de medidas fiscales para impulsar el turismo sostenible; Ley 3/2022, de 15 de junio, de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del turismo de las Illes Balears; [enlace](#) al Código de Turismo del BOE; [enlace](#) a normativa de la Comunitat Valenciana; UNE 178501; UNE-ISO 21401; etc.)

FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

SÍ

NO

19. Se conocen los programas de financiación pública disponibles para implantar soluciones sostenibles y de economía circular, a nivel europeo, estatal o regional
(Ej. Fondos de la Política de Cohesión; Fondo Social Europeo —FSE—; Mecanismo para la Transición Justa; Fondo Europeo de Inversiones Estratégicas —ESFI—; Banco Europeo de Inversiones; Fondo para la Competitividad de las Empresas Turísticas —FOCIT— del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; PYME Circular del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; financiación de AXIS, ENISA, CDTI; etc.)

LEY 3/2022, DE 15 DE JUNIO, DE MEDIDAS URGENTES PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD DEL TURISMO DE LAS ILLES BALEARS

ÁREA PRIORITARIA DE ENERGÍA

DATOS

HUELLA DE CARBONO	VALORES
Huella de carbono anual (t CO ₂ eq. / año) *Excel de cálculo	(t CO ₂ eq. / año)
CERTIFICACIONES ENERGÉTICAS	VALORES
Certificación energética del edificio	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> G
PARÁMETROS ENERGÉTICOS	VALORES
Capacidad de autoabastecimiento de energía (% energía autogenerada/ autoconsumida de fuentes renovables respecto al total de energía consumida al año en el establecimiento)	(%)
Potencia renovable instalada (kWh)	(kWh)
Capacidad de almacenamiento (kWh)	(kWh)

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO CIRCULAR DEL SECTOR TURÍSTICO – INNOECOTUR

GESTIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE DE ENERGÍA; EFICIENCIA ENERGÉTICA

DATOS

PARÁMETROS ENERGÉTICOS		VALORES
Consumos de energía	Consumo anual total de energía del alojamiento (kWh /año)	(kWh /año)
	Consumo anual de energía térmica del alojamiento (kWh /año)	(kWh /año)
	Consumo anual de energía eléctrica del alojamiento (kWh /año)	(kWh /año)

INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y DE ILUMINACIÓN

INDICAR EL TIPO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y DE ILUMINACIÓN QUE DISPONE EL ALOJAMIENTO		CALIFICACIÓN ENERGÉTICA (Indicar el valor promedio)						
		A	B	C	D	E	F	G
Sistemas de iluminación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Electrodomésticos e instalaciones de cocina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Electrodomésticos e instalaciones de habitaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ascensores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES

ESTRATEGÍA DE COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO		SÍ	NO
1. Se llevan a cabo programas o iniciativas para compensar la huella de carbono de los procesos o servicios del alojamiento.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Huella de carbono compensada (kWh/año)		(KWh/año)	N/A
ESTRATEGÍA DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA		SÍ	NO
2. El alojamiento sensibiliza y fomenta a los clientes y a los empleados que reduzcan el consumo de energía en el alojamiento <i>(Ej. El alojamiento informa de la política medioambiental a los clientes al realizar el check-in; Proporciona información sobre ahorro de energía en sistemas de iluminación, así como en sistemas de climatización; etc.)</i>	2.1 Clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2.2 Empleados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. El alojamiento dispone de planes de mantenimiento preventivo y predictivo de las instalaciones de gestión de energía.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SISTEMAS DE GESTIÓN ENERGÉTICA DEL ALOJAMIENTO		SÍ	NO
4.	El alojamiento dispone de algún sistema de gestión energética de habitaciones (Ej. Interruptor de tarjetas, Guest Room Management System —GRMS ³ —)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BUENAS PRÁCTICAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA		SÍ	NO
BUENAS PRÁCTICAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA INFRAESTRUCTURA DEL EDIFICIO			
5.	El alojamiento ha llevado a cabo alguna actuación para la rehabilitación energética de los edificios (Ej. La envolvente térmica, las instalaciones térmicas, así como las instalaciones de iluminación son las adecuadas en términos de eficiencia energética, conforme a los últimos requerimientos técnicos de la normativa vigente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	El alojamiento ha llevado alguna mejora en el empleo de materiales		
	6.1 Aislantes en muros y paredes, en los últimos 3 años (Ej. En la construcción, reforma y/o rehabilitación del alojamiento se ha empleado materiales aislantes en muros y paredes, conforme a los últimos requerimientos técnicos de la normativa vigente —Código Técnico de la Edificación (CTE); Reglamento de instalaciones térmicas de los edificios (RITE); etc.—)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	6.2 De aislamiento térmico de las instalaciones y equipamiento (Ej. En instalaciones de calderas, tuberías de distribución, acumuladores de ACS; en ventanas y puertas exteriores, cristalerías y otro tipo de carpintería; en la envolvente/ fachada exterior del alojamiento; en la cubierta; ..., conforme a los últimos requerimientos técnicos de la normativa vigente —CTE—; etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	El alojamiento dispone de protecciones solares exteriores en las habitaciones, así como en otras zonas comunes, para mejorar la eficiencia energética. (Ej. Protecciones solares fijas o móviles; de distintos colores; Persianas, celosías, vidrio oscuro, cortinas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

³ *Guest Room Management System, GRMS es una modalidad de sistema de gestión energética (Energy Management System, EMS), el cual proporciona funciones de medición y monitoreo que permiten recopilar datos e información para tomar mejores decisiones sobre las actividades de energía en su establecimiento*

LEY 3/2022, DE 15 DE JUNIO, DE MEDIDAS URGENTES PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD DEL TURISMO DE LAS ILLES BALEARS

ÁREA PRIORITARIA DE AGUA

DATOS

CONSUMO Y CAPACIDAD	VALORES
Capacidad de autoabastecimiento de agua (% volumen de agua autocaptada y/o depurada respecto al total de agua en el establecimiento y en las instalaciones del mismo)	(%)
Consumo anual de agua (proveniente de la red pública) (L/año)	(L/año)

GESTIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA

ACTUACIONES

ESTRATEGÍA Y PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE AGUA		SÍ	NO	
1.	El alojamiento fomenta a los clientes que reduzcan el consumo de agua durante su estancia <i>(Ej. El alojamiento proporciona información a los clientes sobre el ahorro de agua en aseos y baños, y sobre el consumo asociado al recambio de toallas y ropa de cama; En el alojamiento se cambia la ropa de cama y las toallas bajo pedido —en lugar de cambiarlas todos los días— para reducir el consumo de agua; Se colocan carteles en las habitaciones y aseos que informan sobre el coste real del servicio de gestión del agua; Se difunde la problemática que genera el desecho de elementos impropios al sistema de saneamiento —aceites, toallitas, productos de higiene femenina, bastoncillos de los oídos—; etc.)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.	El alojamiento dispone de planes de mantenimiento preventivo y predictivo de las instalaciones de gestión del agua.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO ASOCIADOS A LA GESTIÓN DE AGUA		SÍ	NO	
3.	El alojamiento dispone de instalaciones de tratamiento, filtrado y reaprovechamiento de aguas <i>(Ej. Construcción de aljibes para ahorrar agua de riego; Recogida y aprovechamiento de agua de lluvia; Reutilización del agua sobrante de piscinas; Utilizar agua regenerada para riego de jardines, huerto urbano, zonas verdes o sistemas de protección contra incendios; etc.)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.	El alojamiento ha realizado alguna de estas prácticas circulares en materia de gestión y consumo responsable de agua <i>(Ej. En los grifos de lavabos, bañeras y duchas se dispone de aireadores, difusores, grifos monomando, grifos temporizados, grifos de cierre automático, limitadores de caudal, entre otros; Los inodoros cuentan con doble pulsador, pulsador con interrupción de descarga en las cisternas y/o con sensores; etc.)</i>	4.1. En las instalaciones de las habitaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		4.2. En otras instalaciones del alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	El alojamiento dispone de especies vegetales autóctonas que requieren menor consumo de agua.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

LEY 3/2022, DE 15 DE JUNIO, DE MEDIDAS URGENTES PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD DEL TURISMO DE LAS ILLES BALEARS

ÁREA PRIORITARIA DE MATERIALES Y RESIDUOS

DATOS

JERARQUÍA DE RESIDUOS

VALORES

Recogida selectiva de residuos
(Volumen estimado, por pernoctación, de residuos recogidos selectivamente —suma de las fracciones de papel y cartón, vidrio, envases, etc.—)

(m³/pernoctación)

Reciclaje de residuos de obras, reformas y demoliciones
(% de residuos reciclados de obras, reformas y demoliciones respecto al total de residuos de construcciones y demoliciones generados durante el último ejercicio, o, en su defecto, durante el último proyecto de obra)

(%)

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO CIRCULAR DEL SECTOR TURÍSTICO – INNOECOTUR

SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE RESIDUOS

DATOS

RESIDUOS GENERADOS EN EL ALOJAMIENTO						CÁLCULOS
Tipo de residuos	Tipo de contenedor			Nº contenedores / semana	% Llenado contenedores (promedio)	Volumen (m ³ /año)
	Contenedor 1100L	Contenedor 3200L	Otro contenedor (L)			
Residuos orgánicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(L)			
Residuos de plástico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(L)			
Residuos de papel y cartón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(L)			
Residuos de vidrio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(L)			
Otros residuos recogidos selectivamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(L)			
Residuos no depositados selectivamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(L)			
TOTAL	-	-	-	-	-	

ACTUACIONES

ESTRATEGÍA Y PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS	SÍ	NO
1. Se ha elaborado un plan de prevención y gestión de residuos generados en el alojamiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. El alojamiento ha realizado alguna de estas prácticas circulares en materia de gestión de residuos, que no sean residuos orgánicos o de alimentación. <i>(Ej. Extender la vida del mobiliario, equipos, accesorios; Externalizar el servicio de lavandería.; Dar un nuevo uso a productos como las sábanas, toallas, manteles, etc.; Reparar los productos y las infraestructuras en mal estado; Donar mobiliario y equipamiento a otras organizaciones; Implantar sistemas de clasificación, separación y almacenamiento para la recogida selectiva de residuos en el establecimiento por los empleados; Reciclar las sábanas en mal estado para crear alfombras, trapos o aislamiento en materiales de construcción; etc.)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. El alojamiento fomenta que los clientes que separen los residuos generados durante su estancia. <i>(Ej. Colocación de recipientes diferenciados para cada tipo de residuo en las habitaciones y zonas comunes)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SOSTENIBILIDAD DE PRODUCTOS, MATERIALES, ETC.		SÍ	NO
4. En el alojamiento se emplean productos y materiales sostenibles	4.1. Productos químicos sostenibles <i>(Ej. Productos de limpieza —desinfectantes y biocidas, productos de limpieza de instalaciones, productos de limpieza de productos textiles, entre otros—, así como productos de jardinería —fertilizantes, etc.—, o pinturas, que sean sostenibles o tengan etiquetado led ISO Type-1)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4.2. Productos textiles sostenibles <i>(Ej. Productos con etiqueta led ISO Type-1, o uniformes del personal del alojamiento que hayan sido elaborados con materiales sostenibles, entre otros)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4.3. Productos de aseo y cosmética sostenibles <i>(Ej. Geles, jabones, cepillos de dientes, cepillos de pelo, seda dental, esponjas, gorros de ducha, etc., que sean biodegradables o que tengan etiqueta led ISO Type-1; etc.)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4.4. Equipamiento y mobiliario sostenible <i>(Ej. Eco-mobiliario exterior e interior que tenga etiqueta led ISO Type-1; etc.)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4.5. Otros productos sostenibles <i>(Ej. Amenities⁴ del alojamiento sostenibles; Impresoras con tintas no contaminantes que tengan etiqueta led ISO Type-1, etc.)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GESTIÓN DE RESIDUOS		SÍ	NO

GESTIÓN DE RESIDUOS DE PRODUCTOS, ENVASES Y EMBALAJES (PACKAGING)			
5.	Se ha realizado alguna actuación en el alojamiento para eliminar y minimizar los envases y embalajes, así como para sustituir los materiales de estos por otros más sostenibles <i>(Ej. El alojamiento ha eliminado los plásticos de un solo uso como pajitas, bastoncillos, cubiertos, platos, etc.; Compra productos con el mínimo embalaje posible —Ej. usa las mismas cajas para transvasar productos de los proveedores, entre otros—; Usa la modalidad de graneles frente a la opción de monodosis en productos de alimentación, etc.; Compra geles y jabones en dispensadores rellenables; El alojamiento cuenta con fuentes o dispensadores de agua rellenables —Ej. Aquaservice—)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Se ha realizado alguna actuación en el alojamiento para que ciertos envases y embalajes de plástico, papel y cartón y vidrio, sean reutilizables, reciclables o compostables <i>(Ej. Envases de los amenities que sean compostables, biodegradables o de materiales a base de vegetales renovables, entre otros, o que cuenten con etiqueta led ISO Type-1, etc.)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Se ha implantado en el alojamiento un sistema de depósito, devolución y retorno de los envases generados por la actividad (de vidrio, de plástico, de papel y cartón, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁴ Amenities ofrecidos en el alojamiento como productos de bienvenida, artículos de minibar o bolsas para zapatillas o ropa; etc.

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO CIRCULAR DEL SECTOR TURÍSTICO – INNOECOTUR

GESTIÓN DE RESIDUOS DE MATERIALES DE INSTALACIONES, EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA

<p>8. En las intervenciones del alojamiento (nueva construcción, reformas y rehabilitaciones) se ha utilizado materiales de construcción revalorizados o estos son sostenibles o cuentan con ecoetiqueta-led ISO Type-1</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>9. Se realiza un tratamiento adecuado posterior de los residuos de las intervenciones del alojamiento: Separar los residuos; Depositarlos en los contenedores correspondientes; Reutilizar; Reciclar y Revalorizar; etc. <i>(Ej. Los residuos de hormigón, ladrillos, tejas y materiales cerámicos, madera, vidrio, plásticos, mezclas bituminosas, alquitrán de hulla y otros productos alquitranados, metales, tierra, piedras y lodos de drenaje, materiales de aislamiento y materiales de construcción que contengan amianto y los materiales de construcción a base de yeso, deben separarse en bandejas acondicionadas o en sacos de almacenamiento para su posterior gestión)</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ÁREA PRIORITARIA DE ALIMENTOS

DATOS

GASTO EN COMPRA SOSTENIBLE	VALORES
<p>Consumo de productos de kilómetro cero⁵ (% sobre el total de gasto en alimentos y bebidas del establecimiento)</p>	(%)
<p>Cesta de la compra que minimiza el uso de envases (% que representan los productos a granel y/o con envases reutilizables/ biodegradables sobre el total de partidas de gasto de aprovisionamientos del establecimiento)</p>	(%)

⁵ Alimentos de km 0 o alimentos de proximidad: son aquellos alimentos que recorren muy poca distancia desde el lugar donde han sido producidos y recolectados y el punto donde se venden y consumen. Para que un alimento se considere de km 0 o de proximidad, tiene que cumplir con una serie de características: que sean productos de temporada; que sean productos locales, recolectados y elaborados en las cercanías, en un radio no superior a 100 km; y que sean productos ecológicos donde, tanto su proceso de producción como de transporte, se haya realizado de la manera más natural posible, sin haber añadido tóxicos, productos químicos o artificiales para la conservación de los alimentos. Así mismo, en todo el proceso de producción y transporte de estos productos se realiza con el máximo cuidado y protección al medioambiente

LEY 3/2022, DE 15 DE JUNIO, DE MEDIDAS URGENTES PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD DEL TURISMO DE LAS ILLES BALEARS

ORIGEN DE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS Y REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

DATOS

ALIMENTOS NOS CONSUMIDOS

SÍ

NO

1. Se lleva a cabo algún tipo de seguimiento para conocer la cantidad de alimentos no consumidos en el alojamiento.

Fracción de alimentos no consumidos por diversas causas
(Ej. Por estar deteriorados; Por estar caducados; Alimentos desechados por excedentes derivados de la preparación de comidas; Alimentos desechados por excedentes no consumidos por los clientes; etc.)
(% de alimentos desechados respecto al total de alimentos disponibles en el alojamiento)

(%)

ACTUACIONES

ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

SÍ

NO

2. El alojamiento fomenta entre clientes la reducción del desperdicio alimentario durante su estancia.
(Ej. Formar, sensibilizar e informar a los clientes sobre la prevención y reducción del desperdicio de alimentos y el consumo responsable de alimentos, así como la problemática que genera el desecho de alimentos, etc.)

OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE ALIMENTOS

SÍ

NO

3. El alojamiento ha realizado alguna de estas prácticas circulares en materia de optimización del consumo de alimentos y reducción del desperdicio de alimentos.
(Ej. Realizar una gestión más eficiente de los alimentos; Flexibilizar los menús y adaptarlos a productos de temporada; Elaborar distintos tamaños de platos de comida; Disponer de equipos e infraestructura adecuada para garantizar la cadena de frío de los alimentos; Formar, sensibilizar e informar a los empleados y a los clientes sobre la prevención y reducción del desperdicio de alimentos; Medir en el alojamiento el desperdicio alimentario; etc.)

ORIGEN DE LOS ALIMENTOS

SÍ

NO

4. El alojamiento proporciona en sus servicios de restauración bioalimentos, alimentos de origen orgánico y alimentos ecológicos y sostenibles⁶.

⁶ Los bioalimentos, alimentos de origen orgánico y alimentos ecológicos y sostenibles son sinónimos, y son considerados como tales aquellos que han de ser cultivados únicamente con fertilizantes naturales, no pudiendo usar pesticidas artificiales, fertilizantes o herbicidas para el control de plagas y tampoco estar modificados genéticamente.

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO CIRCULAR DEL SECTOR TURÍSTICO – INNOECOTUR

GESTIÓN DE RESIDUOS DE ALIMENTOS	SÍ	NO
<p>5. El alojamiento ha realizado alguna de estas prácticas circulares en materia de gestión de residuos de alimentación y otros residuos orgánicos <i>(Ej. Obtener compost para su uso en agricultura a partir de alimentos desechados; Destinar alimentos orgánicos desechados para fabricar piensos y alimentación animal; Obtener biogás u otros combustibles a partir de alimentos desechados y otros residuos orgánicos; Implantar sistemas de clasificación, separación y almacenamiento para la recogida selectiva de residuos alimentarios en el establecimiento; etc.)</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>6. El alojamiento ofrece sus excedentes de alimentos a otros usuarios <i>(Ej. Donación de alimentos a comedores sociales, ONGs, etc.; Usar aplicaciones digitales como Too Good To Go; etc.)</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>